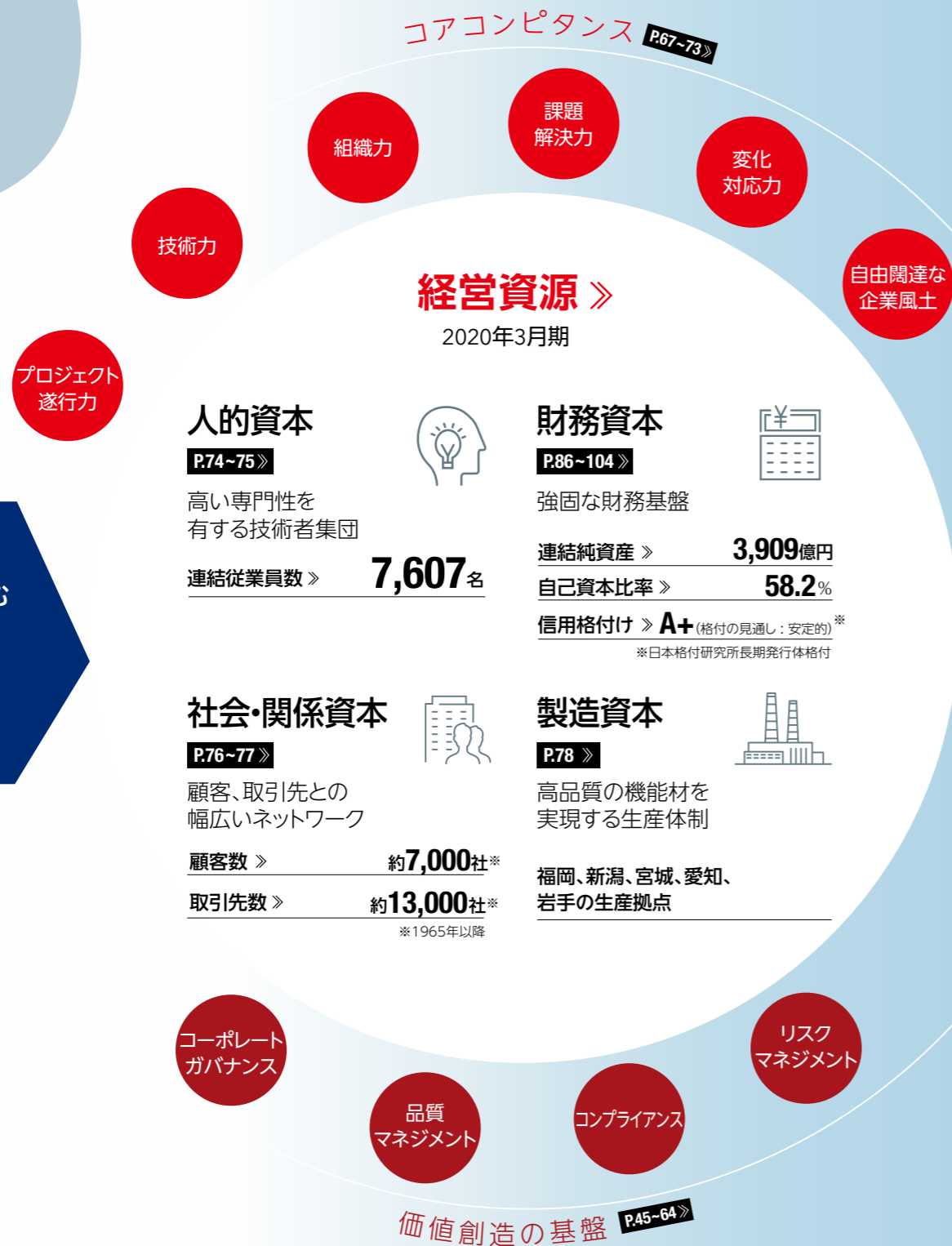


# JGC STORY

## 価値創造プロセス

充実した経営資源と各事業のコアコンピタンスを駆使し、  
社会的課題を解決しながら経済的価値と  
環境・社会的価値の最大化を図っています



優先的に取り組む重要課題  
(マテリアリティ)

P.23-24,35-44

### ビジネスモデル

P.27-28

#### 総合エンジニアリング事業

#### 設計・建設プロジェクトの遂行

顧客の事業活動を支える  
各種プラント・設備を実現

#### 機能材製造事業

#### 高機能材料の製造・販売

生活や各種産業を支える  
製品を提供

#### コンサルティング事業

#### コンサルティングサービスの展開

環境とエネルギー分野を中心とした  
課題解決に貢献

### アウトプット

P.81-84

#### オイル & ガス分野

原油・ガス集積/ガス・油分離/オフショア/  
LNG/ガス処理/石油精製/石油化学/  
ケミカル(化学)などのプラント・設備

#### インフラ分野

再生可能エネルギー/LNG-LPGターミナル/  
廃棄物発電/医薬品/病院/空港/  
非鉄金属などのプラント・設備

#### 触媒分野

石油精製/石油化学/化学/環境保全などの触媒

#### ファインケミカル分野

半導体/情報・電子/光学/化粧品などの材料

#### ファインセラミックス分野

半導体/自動車/情報通信/  
産業機械/医療/宇宙分野などの材料

#### コンサルティング分野

環境/エネルギー・資源/社会科学

### アウトカム

(創出する価値)

#### 経済価値

P.86-104

#### 社会価値

P.39-42

#### 環境価値

P.37-38

企業理念「JGC Way」 P.01